

MVO-beleid voor UL-Team B.V.

Inleiding

Bij UL-Team geloven we in onze verantwoordelijkheid om bij te dragen aan een duurzame en rechtvaardige samenleving. Als opleidingsbureau willen we niet alleen impact maken met onze trainingen, maar ook een positieve bijdrage leveren aan mens, milieu en maatschappij. Dit MVO-beleid vormt de basis voor onze strategie en activiteiten, en sluit aan bij de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.

Missie en Visie

Onze missie is om mensen en organisaties te ondersteunen in hun ontwikkeling door hoogwaardige en duurzame trainingen aan te bieden. Onze visie is een wereld waarin leren bijdraagt aan duurzame vooruitgang, waarin mensen hun talenten maximaal benutten en organisaties floreren met respect voor de planeet en elkaar.

MVO-pijlers

Ons MVO-beleid is opgebouwd rond drie pijlers:

1. Mens
 - Inklusiviteit en diversiteit: We stimuleren een inclusieve en veilige leeromgeving waarin iedereen zich welkom en gewaardeerd voelt, ongeacht achtergrond, leeftijd, gender, of beperking.
 - Investeren in medewerkers: We bieden onze eigen medewerkers volop ontwikkelmogelijkheden en zorgen voor een veilige, gezonde en prettige werkomgeving.
 - Ondersteuning van kwetsbare groepen: We werken samen met organisaties die kwetsbare groepen helpen toegang te krijgen tot onderwijs en werk.
2. Milieu
 - Duurzame training: In onze schoonmaakopleidingen maken we gebruik van de materialen en middelen die al bij de opdrachtgever aanwezig zijn. We nemen dus geen eigen schoonmaakmiddelen of materialen mee. Dit vermindert niet alleen onnodige reisbewegingen, maar vergroot ook het leereffect: deelnemers leren werken met de middelen uit hun eigen werkomgeving, wat direct toepasbaar is in de praktijk
 - Groen kantoorbeleid: We streven naar een zoveel mogelijke papierloze werkomgeving en minimaliseren onze ecologische voetafdruk door zo min mogelijk reisbewegingen te maken (efficiënte planning van onze trainers en bij inplannen van externe afspraken). Tevens doen wij aan recycling en zijn onze relatiegeschenken altijd duurzaam.
 - Duurzame mobiliteit: We stimuleren het gebruik van openbaar vervoer en elektrische voertuigen. Daarnaast maken we gebruik van een UL-Teamfiets voor boodschappen in de buurt.
3. Maatschappij
 - Ondersteuning van onderwijsinitiatieven: We ondersteunen Plan Nederland, specifiek het programma om meisjes naar school te helpen, wat aansluit bij onze focus op onderwijs en ontwikkeling.
 - Samenwerking met sociale werkvoorzieningsbedrijven: We werken samen met diverse sociale werkvoorzieningsbedrijven om kansen te bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
 - Ethisch ondernemen: Transparantie, integriteit en respect staan centraal in onze manier van zakendoen.

- Kennisdeling: We zetten ons in om kennis over duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen breed te delen via onze trainingen en tijdens onze leveranciers- en klantgesprekken.

Relevante SDG's

Als opleidingsbureau dragen we specifiek bij aan de volgende SDG's:

1. **SDG 4: Kwaliteitsonderwijs**
Onze kernactiviteit is het aanbieden van hoogwaardige facilitaire trainingen die bijdragen aan persoonlijke en professionele ontwikkeling. Dit doen we met praktijkgerichte methoden en focus op duurzame en efficiënte werkmethoden.
2. **SDG 5: Gendergelijkheid**
We bevorderen gelijke kansen voor mannen en vrouwen, zowel in onze organisatie als in onze trainingsprogramma's. Onze lesplannen en doelgroepen maken geen onderscheid.
3. **SDG 8: Waardig werk en economische groei**
We dragen bij aan waardig werk door opleidingen aan te bieden die gericht zijn op duurzame inzetbaarheid, persoonlijke groei en het ontwikkelen van leiderschapskwaliteiten. Onze normen en waarden zijn gericht op respect, integriteit en het stimuleren van inclusiviteit binnen werk- en leeromgevingen.
4. **SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie**
Onze schoonmaaktrainingen richten zich op het verantwoord gebruik van materialen en middelen. We leggen nadruk op milieuvriendelijke, efficiënte en veilige methoden die een minimale impact hebben op het milieu.
5. **SDG 13: Klimaatactie**
Wij willen actief bijdragen aan de strijd tegen klimaatverandering door onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Een van onze concrete doelstellingen is het sterk verminderen van ons papierverbruik. Vanaf 2025 stappen we gefaseerd over naar een volledig digitale leeromgeving. Dit betekent dat al ons lesmateriaal, planningen en communicatie digitaal worden aangeboden, waardoor we het gebruik van papier uiteindelijk met 90% willen terugdringen. Door deze stap dragen we niet alleen bij aan het behoud van natuurlijke hulpbronnen, maar bieden we ook een moderne, flexibele en toekomstbestendige leerervaring voor onze deelnemers.

Monitoring en rapportage

We stellen jaarlijks een MVO-rapport op waarin we onze voortgang en resultaten delen. Dit rapport wordt intern besproken en met onze stakeholders gecommuniceerd. Daarnaast worden we jaarlijks extern geaudit voor het MVO-keurmerk. Deze audit toetst of we voldoen aan de criteria en stimuleert ons om continu te verbeteren op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Conclusie

Met dit MVO-beleid leggen we een stevige basis voor onze bijdrage aan een duurzame toekomst. Wij nodigen al onze medewerkers, partners en klanten uit om samen met ons deze missie te ondersteunen.

Heb je vragen over ons MVO-beleid of wil je samen met ons impact maken? Neem dan contact met ons op!